

< Back to Notifications



**FRAVM**  
@FRAVM

El jueves enterramos a la #LOMCE ante la Asamblea de Madrid. DEP que ya era hora...



10:39am · 5 Mar 2017 · Twitter for Android

VIEW TWEET ACTIVITY

6 RETWEETS · 5 LIKES

**CAPITULO 7. Comunicación y nuevas tecnologías**

4

AAVV Madrid @FR..



**AVCavas (La Latina)**  
Más de 60 AAVV partic  
👉 III encuentro Europe  
AAVV 👉 #CalidaddeV  
urbana bit.ly/2m4o86C  
#VivrelaVille 📅 25-26  
marzo #Madrid



🔄 E.V. Montamarta retweeted



**Magdalenas Diversa.**  
Vente esta noche, y durante toda la semana hablar de #Feminismo Hispano y en Tobogán #SanBlasFeminista @ONDADIAMANTE



AAVV San Fermín retweet

## 7. TIEMPO DE REDES SOCIALES

Las nuevas tecnologías de la información han transformado el modo en el que nos relacionamos, nos expresamos, nos comunicamos, percibimos e interpretamos la realidad. Han cambiado nuestros hábitos de consumo, incluido el consumo de la información. Los smartphones, las tablets, los ordenadores portátiles, sus sistemas operativos y sus infinitas aplicaciones se han instalado definitivamente en nuestras vidas hasta hacerse imprescindibles, desplazando, que no suprimiendo, a los dispositivos tradicionales de la era analógica, como las publicaciones en papel. Aunque más tarde que otros movimientos, el movimiento vecinal y la FRAVM, de manera muy paulatina, han adaptado sus formas de comunicar (internas y externas) a la nueva época (donde los mensajes circulan a una velocidad de vértigo y la imagen engulle al texto escrito), un hecho que ha vivido su consolidación en el trienio que abarca esta memoria.

### Comunicación interna

Así, sin renunciar a las imprescindibles y saludables reuniones y asambleas presenciales, en este periodo la FRAVM mejoró enormemente sus canales virtuales de comunicación. A la docena de listas de distribución de correo de las diferentes áreas, servicios y comisiones de trabajo de la federación se han sumado los **grupos de mensajería instantánea**, ya sea de Whatsapp como de Telegram, un canal de comunicación que usan de manera cotidiana y profusa tanto la junta directiva de la organización como el Servicio de Dinamización Vecinal y el Servicio de Dinamización de Empleo.



En la misma línea, se ha implantado en estos servicios y en otras áreas de la FRAVM (Secretaría, Comunicación y Coordinación de Comisiones de Trabajo) el uso compartido y colaborativo de **agendas virtuales** (Webcalendar o Google Calendar), así como de documentos de todo tipo, a través de aplicaciones hoy universales como Google Docs, Google Drive, Dropvox o Titanpad. El uso de **formularios, consultas y mapas** on line para recabar información de las asociaciones vecinales federadas o de sus vecindarios es cada vez más frecuente, como lo es el uso de sistemas básicos de votación del estilo de Doodle. Un uso racional y adecuado de todas estas aplicaciones ha contribuido, sin duda, a mejorar la comunicación interna de la FRAVM y la de esta con sus colectivos federados.

Del mismo modo, un buen número de nuestras asociaciones ha incorporado a su día a día el uso de este tipo de aplicaciones que permiten un alto grado de trabajo cooperativo y en equipo.

### Plan de comunicación

Precisamente la adaptación de las asociaciones federadas y de la propia FRAVM a las nuevas tecnologías comunicativas con objeto de mejorar la comunicación interna fue una de las demandas que surgieron en la Conferencia Vecinal de 2013 y que quedaría plasmada en el Plan de Comunicación que la organización aprobó en 2015.

El Plan Estratégico 2009-2012 de la FRAVM apuntaba la necesidad de redactar un plan de comunicación que habría de tener "una dimensión interna, de mejora de la comunicación entre las asociaciones vecinales federadas y entre éstas y la FRAVM y a la inversa, y una dimensión externa, que habrá de desarrollar la presencia mediática del movimiento vecinal" para "hacer más visibles (sus) luchas y (sus) logros". En la Conferencia Vecinal celebrada el 14 de diciembre de 2013 las asociaciones abundaron en la necesidad de

diseñarlo e implementarlo y de recibir formación en la materia.

El Plan de Comunicación aprobado en 2015 cita las siguientes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la FRAVM:

### Debilidades y amenazas

- Débil vertebración del conjunto del movimiento vecinal debido a su pluralidad constitutiva, la dispersión de iniciativas y una mejorable coordinación.
- Escasa participación de las y los vecinos en las AAVV y de éstas en la FRAVM.
- Imagen: movimiento envejecido, y más reactivo que propositivo y constructivo.
- Escasa visibilidad pública y mediática.
- Insuficiente aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
- Excesiva concentración en Madrid: desatención del resto de la región.

### Fortalezas y oportunidades

- Conocimiento exhaustivo de la realidad madrileña debido a su extensión territorial y a su cercanía a la base social.
- Trayectoria histórica, experiencia, veteranía, credibilidad, prestigio y reconocimiento.
- Paulatino rejuvenecimiento.
- Organización muy activa en espacios de coordinación sectoriales y que goza del reconocimiento de otros movimientos sociales en tanto puente y facilitador de espacios de confluencia.

Tras este diagnóstico, establece los siguientes **objetivos**:

### Comunicación interna

- Fortalecer la cohesión organizativa y construir un discurso coherente y sólido mejorando, para ello, el flujo de las comunicaciones internas (ascendente, descendente y transversal) en el seno de la FRAVM.
- Aumentar la participación de las asociaciones vecinales federadas en la Federación.
- Formar a las asociaciones vecinales en comunicación y TIC para facilitar su participación en la FRAVM y promover la participación de las vecinas y vecinos en las asociaciones.

### Comunicación externa

- Construir una imagen del movimiento vecinal como proyecto social abierto e inclusivo que fomenta la participación ciudadana para promover la gestión colectiva de los problemas comunes en un territorio dado en coordinación con otras organizaciones que comparten sus objetivos.
- Incrementar la visibilidad mediática del movimiento vecinal y de sus reivindicaciones (medios de comunicación convencionales, alternativos y redes sociales) para dimensionar la FRAVM como agente social y actor político con capacidad de incidencia en la realidad madrileña.
- Favorecer la coordinación y la colaboración de la FRAVM y de las asociaciones vecinales con otras organizaciones.



- Incrementar la participación de los vecinos en las asociaciones y, en especial, de los más jóvenes.

**PROPUESTAS DE ACCIONES**

El Plan de Comunicación establece las siguientes acciones:

- Rediseño de la página web [www.aavvmadrid.org](http://www.aavvmadrid.org)

*Comunicación interna*

- Formar a las asociaciones vecinales en comunicación y TIC mediante un taller.
- Mejorar la estructura comunicativa entre la FRAVM y las AAVV: implementar las herramientas colaborativas en el trabajo cotidiano de la FRAVM, sobre todo en las comisiones sectoriales, para facilitar la participación de las asociaciones en la estructura de la organización.
- Redactar un manual de estilo básico de comunicación interna que rijan los mensajes y los flujos comunicativos entre la FRAVM y las AAVV y entre éstas.

*Comunicación externa*

Formar a las AAVV en comunicación mediante un taller con el siguiente contenido:

- Los medios de comunicación: cómo funcionan y cómo nos relacionamos con ellos. Cuándo y cómo convocar ruedas de prensa, cómo redactar una nota de prensa, cómo responder a entrevistas...
- Planificación estratégica de las acciones comunicativas de la asociación: ¿Qué queremos comunicar y a quién? Elección de medios, formulación de mensajes
- Gestión de redes sociales: Facebook, Twitter, TweetDeck.

Redactar un plan de comunicación que defina la estrategia comunicativa de la FRAVM (prioridades, mensaje, portavocías...) y que deberá que ser aprobado por la Junta Directiva (ver página siguiente).

Organizar, al menos, una campaña y/o acto (Premios Ciudadanos) propios al año para visibilizar la labor del movimiento vecinal que deberá planificarse con meses de antelación para asegurar su éxito.

La mayor parte de las acciones planteadas en el plan se llevaron a cabo. Algunas de las sesiones formativas en TICs y redes sociales para asociaciones vecinales se realizaron en el marco de la Escuela Vecinal y a finales de 2016, tras meses de trabajo en su diseño y estructura de contenidos, la nueva web de la FRAVM era ya una realidad.

**Comunicación externa: la FRAVM, una fuente habitual de información**

El grueso de la comunicación externa de la federación recae en su Gabinete de Prensa y Comunicación, que ya en el trienio precedente, con motivo de diversos recortes, quedó reducido a una sola persona, algo que se mantuvo en este trienio. En noviembre de 2015, ante su marcha de la entidad, la profesional que ejercía de jefa de prensa fue reemplazada por otro periodista, condecorador de la organización, lo que ayudó a una rápida adaptación. El gabinete es responsable de la atención a los medios de comunicación, de la redacción y emisión de notas informativas, así como de la convocatoria de ruedas de prensa, de la asesoría (y a veces de formación) sobre comunicación a AAVV, del mantenimiento, actualización y mejora de la página web de la Federación y de la gestión de las redes sociales. En los últimos años, esta última función ha ido ganando en importancia y en estos momentos ocupa un amplio porcentaje del tiempo de trabajo de la persona que lleva el gabinete. A menudo, en términos de impacto informativo resulta más eficaz diseñar y poner en marcha una campaña en redes sociales o publicar adecuadamente un tuit que el envío de una nota de



prensa clásica o la elaboración y difusión de un comunicado o manifiesto. La actividad en las redes sociales Twitter y en Facebook ha desplazado a otras tareas como la redacción de materiales para publicaciones en papel. De hecho, tras la desaparición de la *Gaceta Vecinal* y de la revista *Apuntes Ciudadanos*, la FRAVM no ha editado ningún material periódico en este trienio.

### Servicio de atención a prensa

En estos tres años, el Gabinete de Prensa recibió más de **780** peticiones telefónicas, por e-mail o a través de programas de mensajería instantánea como Whatsapp (algo cada vez más frecuente) de los medios de comunicación. Un alto porcentaje de estas demandas se resolvieron positivamente y muchas de ellas supusieron la visibilización de alguna de las AAVV federadas o de la propia FRAVM. Gracias a su trabajo cotidiano, el gabinete ha conseguido asentar una relación cotidiana y fluida con periodistas de un buen número de medios de comunicación de masas. La FRAVM aparece como una fuente de información regular para un grupo importante de medios, entre los que destacan la *Cadena SER*, *El Mundo*, *El País*, *Telemadrid*, *El Confidencial*, *20 Minutos*, *Onda Madrid*, *RTVE*, *Diagonal*, *El Boletín*, *Europa Press*, *EFE*, *Estrella Digital*, *Gente*, *Gacetas Locales*, *Madrid Diario* o *Servimedia*. El **Anexo 3 de esta memoria**, que recoge recortes de prensa escrita en los que aparece la FRAVM o alguna de sus asociaciones, da fe de un hecho que se ha conseguido gracias a un trabajo constante y duradero en el tiempo.

En este periodo, el presidente de la FRAVM, además de publicar una columna cada cierto tiempo en *Madrid Diario*, participó regularmente en debates del programa ***Hoy por Hoy Madrid de la Cadena SER***, espacio con el que la FRAVM mantiene una muy buena relación profesional. Más allá de los debates, hay que destacar los reportajes sonoros que la cadena dedicó en 2015 a los barrios de Madrid y en los que participaron numerosas asociaciones federadas. En la misma línea, a finales de 2016 la FRAVM acordó con la radio municipal de Madrid **M-21** colaborar (con la facilitación de fuentes del movimiento vecinal) en un programa semanal dedicado a los barrios de la ciudad.



El presidente de la FRAVM, en la terraza de la Cadena Ser



Respecto al canal público Telemadrid, el cambio de su dirección tras las elecciones autonómicas llevó parejo un incremento del interés por la FRAVM desconocido en los años anteriores. Desde entonces, la cadena recurre con regularidad a la federación como fuente y aborda, no siempre con el enfoque que nos gustaría, multitud de conflictos sociales y demandas ciudadanas que tienen como origen al movimiento vecinal.

### Agencia vecinal de noticias

En el periodo de tiempo que documenta este informe, el Gabinete envió a los medios de comunicación **347 notas de prensa**, una buena parte en nombre de asociaciones vecinales federadas. Participó, asimismo, en la organización y difusión de **27 ruedas de prensa**, algunas en colaboración con otras organizaciones en diferentes espacios de coordinación como la Plataforma Regional por la Escuela Pública, la Cumbre Social de Madrid, las entidades que se oponían a la Operación Mahou-Calderón, las organizaciones críticas con el proceso de reforma de Plaza de España, la Plataforma Mayores en Acción, CCOO o la Coordinadora de Asociaciones Vecinales de Villaverde. La repercusión de estas acciones resultó muy desigual.



### Página web

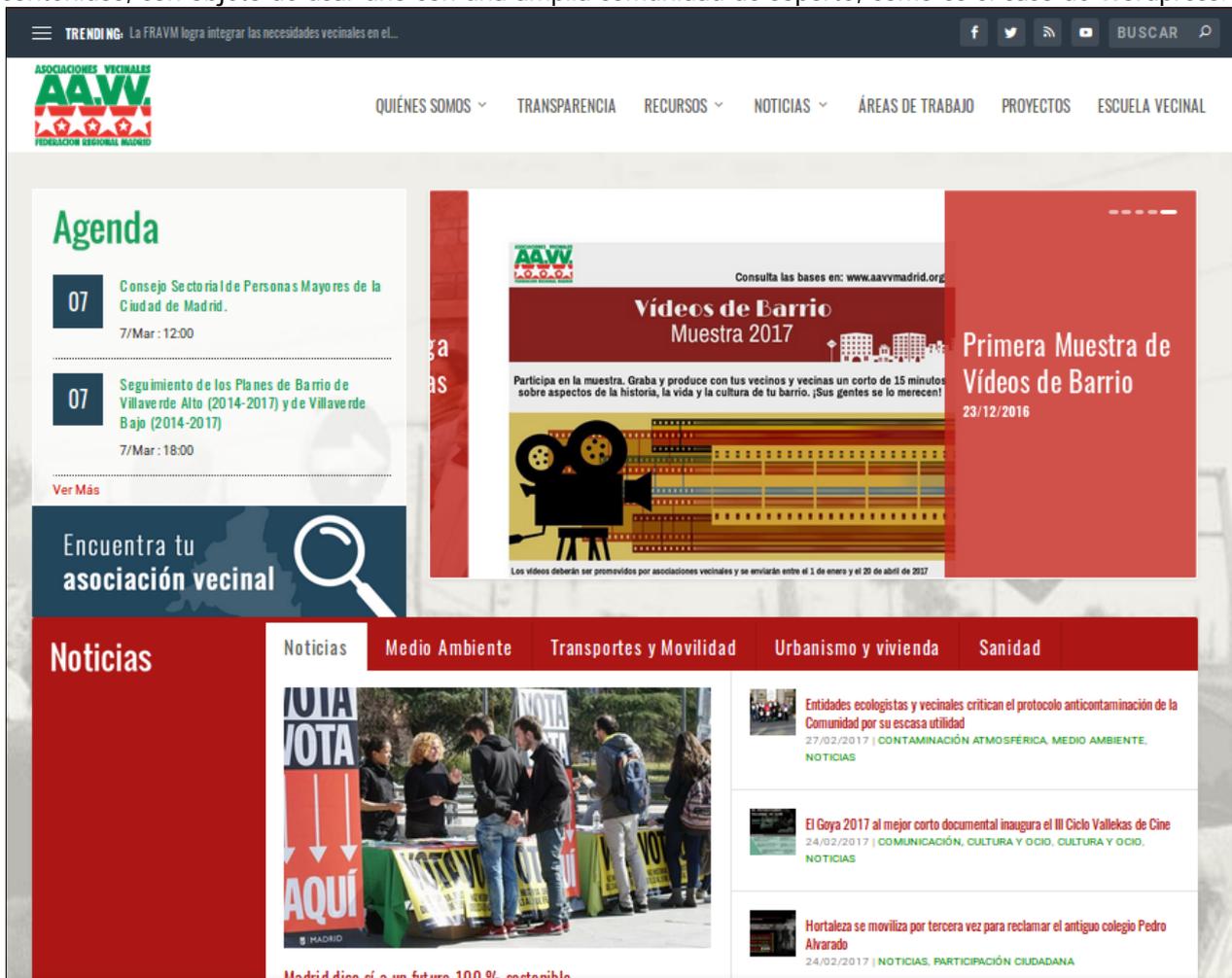
El sitio web de la FRAVM funciona como una especie de agencia informativa del movimiento vecinal, y es hoy, junto a las redes sociales, el soporte comunicativo principal para la federación y para una parte de las asociaciones federadas. En este trienio, el Gabinete de Prensa y Comunicación publicó en la página web **731 noticias**, de las cuales un notable número hacen referencia a actuaciones de las asociaciones vecinales que, en no pocas ocasiones, son difundidas después por las agencias informativas y otros medios de comunicación. Unas **500** personas reciben en la actualidad las noticias publicadas en la web a través de un boletín de novedades o Newsletter que, aunque no tiene una periodicidad fija ya que depende del volumen informativo acumulado, casi siempre se envía con regularidad semanal.

La elevada producción de noticias y notas de prensa, sumado a su difusión a través de las redes sociales ha hecho que las consultas al sitio web sean cada vez mayores. Así, según Awstats, el trienio precedente se cerró con un total de 209.258 visitas anuales a la web de 99.631 usuarios distintos (año 2013), que pasaron a las 300.765 visitas en 2014 de 100.116 internautas distintos (8.343 visitantes de media al mes). En 2015 se produjeron **375.703 visitas** de 110.159 usuarios diferentes, y en 2016 343.443 visitas, un descenso que fue compensado por el incremento de visitantes únicos, que subieron hasta los **157.439** (13.119 de media al mes). De 2013 a 2016, el tráfico a la web **se incrementó un 60%** si atendemos al número de visitas anuales y un 63,3% si nos fijamos en el número de usuarios distintos.



La mayor parte de páginas visitadas se identifican con las noticias de la web, apareciendo los eventos de la agenda en segundo lugar. Desde el 1 de enero de 2014 al 31 de diciembre de 2016 se publicaron **5.889 eventos**, que hacen referencia a reuniones con las diferentes administraciones, asambleas de asociaciones, encuentros, actos de protesta...acontecimientos que conforman la agenda oficial de la FRAVM. Otros elementos de la web muy visitados son los documentos producidos por las diferentes áreas de la federación (informes, estudios, etc.) y los datos de contacto de las asociaciones federadas.

Asumiendo la sugerencia principal del plan de comunicación, a principios de 2016 la Junta Directiva de la FRAVM aprobó iniciar un **proceso de migración y modernización** de su sitio web, algo que ya era un hecho en diciembre de 2016. La web anterior, así como su gestor de contenidos, se habían quedado muy anticuados para los tiempos actuales, de tal forma que se construyó un nuevo sitio con estándares más modernos en cuanto a estructura, accesibilidad, posicionamiento y diseño. Además, se cambió de gestor de contenidos, con objeto de usar uno con una amplia comunidad de soporte, como es el caso de WordPress.



La nueva web de la FRAVM iba a salir a la luz en el mes de enero de 2017.

Las imágenes y en general los contenidos audiovisuales están mucho más cuidados en la nueva web, que incorpora secciones nuevas como la Escuela Vecinal y su Centro de Documentación Vecinal, una base de datos de documentos del movimiento vecinal, así como Recursos, un apartado con todo lo necesario para poner en marcha una asociación vecinal. Otra de las novedades es una subpágina que recoge las últimas publicaciones en sus sitios web y redes sociales de las asociaciones federadas. En diciembre de 2016 la página estaba aún en pruebas, con la idea de hacerla pública en enero. Uno de los objetivos de la nueva web es consolidar el sitio de la FRAVM como espacio y fuente informativa de referencia sobre el movimiento vecinal, tanto para los medios, como para el público en general y para los colectivos sociales y de barrio en particular.

**Redes sociales**

Como la mayor parte del movimiento vecinal, si la comparamos con organizaciones de otros movimientos como el ecologista o el sindical, la FRAVM se ha incorporado con bastante retraso al mundo de las redes sociales en Internet. Aún así, el crecimiento de la actividad en redes de los últimos años y sobretodo del último año ha sido meteórico hasta el punto de convertirse, muchas veces, en el canal más importante de comunicación externa.



En el cierre de esta memoria, la FRAVM tenía **5.742 seguidores en Twitter**, una cifra muy superior a los 2.166 seguidores con los que cerró el trienio anterior. A finales de 2016 el perfil de la federación en esta red social recibía 3.000 visitas mensuales, y sus más de 140 tuits mensuales generaban más de 400 menciones de media. Aunque el incremento de seguidores y de tráfico es superior al 37%, las cifras siguen siendo bastante modestas.

Desde la creación del perfil de Twitter de la Federación, se han publicado 12.700 mensajes y 1.680 imágenes.

Tras la realización de un encuentro para coordinar la acción en redes sociales de las asociaciones federadas, que tuvo lugar el 26 de febrero de 2016 en el marco de las actividades de la Escuela Vecinal, se creó un **grupo de coordinación interna en Twitter** que ha tenido y tiene mucha actividad. Este grupo no solo se usa para activar campañas comunicativas sino también como espacio de apoyo mutuo, resolución de dudas, intercambio de recursos, etc.

Además, la FRAVM participa en una docena de grupos de mensajes directos de Twitter con numerosas organizaciones sociales para coordinar e impulsar campañas e incrementar su impacto, un modelo de cooperación que está generando muy buenos resultados.

Por su parte, la página Facebook de la FRAVM tenía en el cierre de esta memoria **3.043 "Me gusta" cuando en 2013 contaba con 1.535**



**seguidores.** Como en Twitter la evolución es buena aunque las cifras sigan siendo modestas.

El Gabinete de Comunicación abrió en noviembre de 2015 una cuenta corporativa en la red social que tiene actualmente mayor proyección, **Instagram**, pero hasta el momento no ha tenido demasiada actividad. Tampoco ha tenido mucha actividad, aunque el objetivo es que así sea en un futuro próximo, el perfil que tiene la FRAVM en **Youtube**.

Una de las partes más importantes de la campaña *Juntas hacemos ciudad*, ya citada en el apartado de este informe relativo a la Escuela Vecinal, tuvo lugar en redes sociales y en Internet. Además del envío de una nota de prensa, con la colaboración de un buen número de asociaciones federadas, se prepararon numerosos recursos gráficos, que fueron publicándose en Twitter y Facebook de manera ordenada entre el 19 de abril y el 1 de mayo de 2016.

Finalmente, hay que destacar el incremento espectacular del número de asociaciones vecinales federadas que en este trienio abrieron perfiles en redes sociales y comenzaron a usarlas de manera cotidiana, especialmente Twitter y Facebook.



### Portal de transparencia

Con objeto de mejorar nuestra comunicación con la ciudadanía, y en virtud de la *Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno*, en 2015 habilitamos en nuestro sitio web un portal de transparencia que recoge mucha más información de ámbito económico y político de la organización de lo que exige esta norma. Así, actualmente se pueden consultar los organigramas político y funcional, las subvenciones y convenios que tiene suscrita la FRAVM, su concepto y cuantía, así como las cuentas completas de los últimos ejercicios financiero-contables. La parte de transparencia cuenta con un espacio preeminente en la nueva web.

