

CONVENIO ENTRE EL AYUNTAMIENTO DE MADRID Y LA FRAVM PARA EL DISEÑO, COORDINACIÓN Y DESARROLLO DE ACTUACIONES QUE CONTRIBUYAN A LOGRAR EL REEQUILIBRIO TERRITORIAL EN LA CIUDAD DE MADRID

## PROYECTO A EJECUTAR POR LAS ENTIDADES CIUDADANAS EN 2017

<b>DISTRITO:</b>	Puente de Vallecas
<b>PLAN DE BARRIO:</b>	Triángulo del Agua
<b>ASOCIACIÓN EJECUTORA:</b>	Asociación Vecinal Madrid Sur
<b>REPRESENTANTE LEGAL (que suscribe):</b>	
<b>PERSONA RESPONSABLE DEL PROYECTO:</b>	
<b>TELÉFONO DE CONTACTO:</b>	

<b>DENOMINACIÓN Y DESCRIPCIÓN</b> (nombre del proyecto y BREVES datos de identificación)
CAMPAMENTO URBANO "CONOCE NUESTRO BARRIO " Campamento infantil destinado al conocimiento del barrio y al fomento de la lectura.

<b>JUSTIFICACIÓN</b> (necesidad o dificultad detectada que justifica la puesta en marcha del proyecto)
<p>El proyecto promueve la participación de los y las jóvenes en la mejora de su entorno inmediato y la convivencia barrial, dentro de la actuación de los Planes de Barrio, iniciativa del Ayuntamiento de Madrid de acuerdo con la Federación Regional de Asociaciones de Vecinos de Madrid. En concreto este proyecto se centra en el denominado <i>Triángulo del Agua</i>.</p> <p>Este barrio cuenta con una población de 11.340 habitantes, donde predomina la población femenina sobre la masculina a partir de los 39 años. El 13,2% de sus ciudadanos son de nacionalidad extranjera, ecuatorianos y rumanos en su mayoría, y en menor medida, bolivianos, peruanos, marroquíes, colombianos, chinos, dominicanos, brasileños y paraguayos.</p> <p>El proyecto nace con vocación educativa y social, la intención final es crear unos hábitos y necesidades culturales en la población infantil y juvenil del barrio Triángulo del Agua, donde la falta de recursos impide a muchas familias favorecer el desarrollo integral de sus hijos.</p> <p>La infancia y la juventud son etapas muy importantes para la creación de unos hábitos lectores culturales, que en el futuro se traducirán en adultos más creativos, más seguros de sí mismos, y con más iniciativas y recursos.</p> <p>Un campamento urbano permite la puesta en práctica de un trabajo conjunto, en un marco lúdico, en torno al entorno más inmediato, la barriada, y a la convivencia de los propios participantes y vecinos y vecinas. Por tanto renovamos la apuesta de realizar en 2017 el Campamento Urbano, una experiencia que es acogida de forma muy positiva tanto por las familias como por la Asociación Vecinal Madrid Sur</p>

## **OBJETIVOS GENERALES Y OPERATIVOS** (qué se pretende conseguir)

### Objetivo General

- ✓ Compartir el tiempo y el espacio promoviendo la mejora del barrio y la convivencia.
- ✓ Potenciar el desarrollo de actividades en grupo.
- ✓ Fomentar la educación en valores.
- ✓ Favorecer la participación y la solidaridad.
- ✓ Hacer de este espacio un marco para el fomento de la lectura.

### Objetivos Específicos:

1. Favorecer el desarrollo del pensamiento creativo desde la infancia, considerando la creatividad una habilidad fundamental que ha de potenciarse desde la infancia.
2. Desarrollar un programa de dos semanas de Campamento con 20 niños y niñas entre los 8 y los 12 años.
3. Ejecutar estas otras actividades:
  - Elaboración de actividades colectivas.
  - Manualidades y juegos grupales.
  - Visitas culturales.
  - Actividades de lectura y escritura creativa
4. Una fiesta final en la que propiciaremos el encuentro entre padres, madres e hijos e hijas en una exposición sobre el trabajo realizado.
5. Fomentar el pensamiento creativo y la actividad lectora desde la infancia.
6. Concienciar a la población más joven de la importancia de cuidar el entorno y aprovechar los materiales que estén a nuestro alcance para crear, jugar y dar nueva vida a los objetos desechados antes de tiempo por nuestra cultura del consumo.

## **DESTINATARIOS** (descripción y cuantificación general de los destinatarios)

Descripción general de los destinatarios:

El proyecto está dirigido a niños y jóvenes del Triángulo del Agua, especialmente a los chavales procedentes de las familias más desfavorecidos y con menor acceso a la cultura y al conocimiento e integración en el barrio. El alcance será de aproximadamente 20 chavales.

**Número de participantes previstos para la actividad: 20**

## **ACTIVIDADES/ACTUACIONES** que se van a realizar para alcanzar el objetivo marcado :

### **Actividades**

- Talleres/Otros
- *Juegos tradicionales*
- *Expresión plástica*

- *Juegos cooperativos*
- *Expresión corporal*
- *Juegos deportivos*
- *Teatro*
- *Piscina*
- *Salidas guiadas por el barrio*
- *Animación a la lectura y escritura creativa*
- *Tiempo libre alternativo*

2 semanas

Horario: de lunes a viernes, de 9,00 a 14,00 horas

Posibilidades de inscripción: semanal

**Día Tipo**

9,00 Juegos de inicio. Dinámicas de grupo. Lecturas

9,30 Talleres // Salida parques del barrio / Piscina

10,30 Actividades deportivas

11,30 Descanso

12,00 Juegos Integración / Actividades lectoescritoras

13,00 Rincones / Buzoneo

**14,00 Lectura**

**CRONOGRAMA** (actividades programadas en el tiempo)

ACTUACIONES/ACTIVIDADES	2017											
	En	Fb	Mr	Ab	My	Jn	Jl	Ag	Se	Oc	No	Dc
Publicidad e inscripción de participantes												
Preparación del Campamento												
Realización del Campamento												
Evaluación y Memoria												

**GRUPOS** (para cada actividad indicar nº de grupos y nº de componentes de cada grupo. Concretar también la frecuencia en días/horas semanales con la que se realizarán cada una de las actividades y/o talleres que se propongan a lo largo del proyecto)

Actuaciones/actividades	Nº Grupos	Nº componentes	Frecuencia (indicar número de horas en las casillas)						
			L	M	X	J	V	S	D
Campamento Urbano (2 semanas)	1	20	5	5	5	5	5		

**Horario de la actividad:**

El Campamento tendrá la duración de 2 semanas en horario de lunes a viernes de 9,00 a 14,00 horas. Los días de piscina se ampliará media hora más. (1 día a la semana)

El período de ejecución del Campamento es del 3 de julio al 14 de julio de 2017.

**Fecha inicio: 03/07/2017**

**Fecha finalización: 14/07/2017**

**Observaciones:**

**ÁMBITO DONDE SE VA A DESARROLLAR EL PROYECTO** (señalar lugar y espacios donde se desarrollarán las actividades principales)

El proyecto se desarrollará en el barrio de Madrid Sur, donde se encuentra localizado parte del Triángulo del agua, lugar donde se impartirá el Campamento Urbano, poniéndolo en conocimiento de las asociaciones vecinales, culturales, infantiles etc. que trabajan en este entorno.

El Campamento Urbano se desarrollará en las instalaciones de la Asociación Vecinal Madrid Sur.

### RECURSOS Y PRESUPUESTO

(materiales, recursos humanos, seguros, difusión y otros previstos)

**RECURSOS HUMANOS** (nº de personas destinadas al proyecto. En cuanto al personal remunerado especificar horas de dedicación y coste/hora así como cualificación profesional) \*:

Actividad	Cualificación profesional	Horas	Coste/hora IVA incluido	TOTAL
Coordinador/a	Máster en Promoción y Animación a la Lectura / Formación en Ocio y Tiempo Libre	51	27	1.377,00€
Monitor/a	Monitor/a de ocio y tiempo libre /equivalente	51	22	1.122,00€
<b>SUMA TOTAL RECURSOS HUMANOS:</b>				<b>2.499,00€</b>

**Observaciones :**

Los días de piscina se reforzara con personal voluntario.

\* Todos los profesionales deberán estar capacitados debidamente para el desarrollo de la actividad y los honorarios se ajustarán a la tabla de honorarios referida en el documento de la convocatoria.

**MATERIALES** (relacionar y DETALLAR todos los materiales que se adquirirán con su coste )

Descripción	Coste (IVA incluido)
Papel continuo, cartón gris, pinceles, paquetes de 6 gouaches paquetes papel blanco, Din A3, cinta adhesiva, cuerda, pinzas de la ropa, retales de telas estampadas, tijeras, cúter, ceras, pintura de maquillaje fantasía, bolígrafos, pinturas, lápices, marcadores, fluorescentes, pinturas, celo, ceras, rotuladores, pegamento, cola, cajas de colores, bolsas de basura, de colores, cinta americana, cartulinas, sobres, cuadernos, barras adhesivas.	<b>225,00</b>
Camisetas del campamento Urbano 2017 (25 unidades por 5,50€)	<b>137,50</b>
<b>SUMA TOTAL MATERIALES:</b>	
	<b>362,50 €</b>

**Observaciones :**

Las camisetas se repartirán entre los participantes, monitores y voluntarios.

Nota para las actividades deportivas: Las equipaciones (camiseta, pantalón y medias) no superara los 19 euros IVA incluido

<b>SEGUROS</b> (necesarios para el desarrollo de la actividad) <i>(A rellenar por la FRAVM)</i> y <b>DIFUSIÓN</b> (los gastos de difusión no deberán superar el 5 % del importe total de la subvención)		<b>Coste (IVA incluido)</b>	
<b>PAGO POR RESULTADOS</b>			
Accidentes y responsabilidad civil			
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>META</b>	
Campamento urbano	Nº DE PARTICIPANTES	20	430,00 € 75%
Observaciones: Campamento urbano	Grado de satisfacción	7	25%
<b>OTROS RECURSOS</b> necesarios para la realización de la actividad (indicar cuáles y coste de cada uno de ellos).			
Descripción		Coste (IVA incluido)	
Entradas a la piscina municipal. (2 bonos infantiles y 1 de adulto) Madrid, 4 de abril 2017		136,00	
Bonómetro (5 billetes) Firmado: Javier Espinosa		Sello de la asociación	
Zumos/Galle		45,00	
<b>SUMA TOTAL OTROS:</b>		<b>242,00 €</b>	
<b>Observación</b>			
Señalar expresamente si los usuarios realizarán alguna contribución económica y cuantía en su caso. <b>El campamento será gratuito</b>			
<b>PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO/ACTIVIDAD</b>			
<b>Descripción</b>		<b>Importe total IVA/incluido</b>	
<b>SUMA TOTAL RECURSOS HUMANOS:</b>		2.499,00	
<b>SUMA TOTAL RECURSOS MATERIALES:</b>		362,50	
<b>SUMA TOTAL SEGUROS Y DIFUSIÓN:</b>		430,00	
<b>SUMA TOTAL OTROS RECURSOS:</b>		242,00	
<b>TOTAL SOLICITADO (IVA incluido):</b>		<b>3.533,50 €</b>	
TODAS LAS ACTIVIDADES CONTARÁN CON LOS SEGUROS/AUTORIZACIONES REQUERIDAS PARA SU REALIZACIÓN			