



FRAVM @FRAVM · 30 de oct. Vecin*s de Madrid en defensa de la democracia local y los derechos sociales #NoAlaReforma pic.twitter.com/lzj8gdxU2a



Abrir Responder Eliminar Favorito Más



FRAVM @FRAVM · 30 de oct. En el @Ayto_Madrid en defensa de la democracia local y los derechos sociales #NoaLaReformaLocal #ACibelesYoVoy pic.twitter.com/dOcx4crHdl



Abrir Responder Eliminar Favorito Más

Retwitteado por FRAVM Cumbre Social @SociedadC... 30 de oct...

Cap. IX COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS



9.1. De la *Gaceta Vecinal* a *Apuntes Ciudadanos*

En enero de 2011 la FRAVM editó el último número de la *Gaceta Vecinal*, la revista que, desde 2005, recogió buen parte de la actividad de la federación y de las asociaciones vecinales federadas. En enero de 2011 se publicó el número 16, remitido a 440 destinatarios, entre los que se encuentran las 260 asociaciones federadas, las concejalías de los 21 distritos de la capital, las áreas del Ayuntamiento de Madrid, las consejerías del Gobierno regional y organizaciones sociales que trabajan en defensa de los intereses generales de la ciudadanía madrileña. Al alcance de la difusión de los 2.000 ejemplares de la revista hay que sumar las decenas de descargas que los internautas han efectuado de la edición en el sitio web de la FRAVM.

Tras la edición del número 16, sin embargo, la FRAVM convino, con la Dirección General de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Madrid, entidad que financiaba la edición de los 2.000 ejemplares de la revista, en la necesidad de reformular el formato de la publicación de la federación vecinal toda vez que la inmediatez que internet y las redes sociales imponen en la comunicación dejaba obsoleto el contenido de la *Gaceta Vecinal*, basado en noticias de actualidad del movimiento vecinal que se reflejaban de forma cotidiana en la web de la federación. De muchas de ellas dio cumplida cuenta el sitio web, que en este trienio publicó más de 600 noticias que sirven para dibujar un esbozo de su actividad.

La dirección de la FRAVM y la dirección de Participación Ciudadana coincidieron, por tanto, en colaborar en la edición de una nueva publicación que, desde la reflexión y el análisis, acompañara al movimiento ciudadano en su propio proceso de adaptación a los nuevos paradigmas para responder de forma más eficaz a los problemas de la ciudadanía.

El contenido de la revista, de periodicidad anual y carácter monográfico, huiría de la inmediatez evitando entrar en la competencia de la actualidad informativa para centrarse en ofrecer un contenido con carácter eminentemente pedagógico al objeto de aportar herramientas conceptuales y contextuales al movimiento vecinal y de que se convirtiera en ágora de debate entre activistas del movimiento vecinal y de otros movimientos sociales, académicos de la Universidad y del mundo de la investigación.

El número uno de *Apuntes Ciudadanos*, nombre que recibió la cabecera,

editado a finales de 2011 bajo el título “Causas y consecuencias de la crisis. Alternativas y respuestas desde la ciudadanía” contó con privilegiadas colaboraciones, como las de Carlos Berzosa, Joan Subirats, Ladislao Martínez, Begoña San José o Margarita Padilla, entre otras. La tirada de la nueva revista se redujo de 2.000 a 1.000 ejemplares, pero se intentó equilibrar el alcance de la publicación incrementando el número de destinatarios de 440 a 500. Su volumen, 260 páginas, poco tenían que ver con las 25 páginas de la *Gaceta Vecinal*.



Por desgracia, el recorrido de *Apuntes Ciudadanos* fue breve ya que el

Ayuntamiento de Madrid, que financiaba la publicación en el marco del Convenio de Fomento del Asociacionismo y Participación Ciudadana que suscribe anualmente con la FRAVM consideró “poco apropiado” el contenido, excesivamente centrado, a su entender, en movimientos “informales” y decidió retirar la aportación económica destinada a la publicación. La falta de recursos económicos de la federación vecinal impidió dar continuidad a la edición de la revista.

9.2. La web y redes sociales

La congelación de la financiación de un órgano de comunicación propio coincidió casi en el tiempo con nuevos recortes que afectaron a la plantilla laboral de la FRAVM, que se vio obligada a reducir de dos a una las personas dedicadas a labores de comunicación.

Lógicamente, la producción informativa del gabinete de prensa se redujo sensiblemente. A pesar de ello, atendió más de 700 peticiones telefónicas de medios de comunicación interesados en la labor del movimiento vecinal, convocó casi una veintena de ruedas de prensa para dar a conocer denuncias y reivindicaciones vecinales o bien campañas promovidas por la FRAVM en colaboración con otras organizaciones sociales (Plataforma contra la Privatización del Canal de Isabel II, PAH Madrid, organizaciones de mayores...). En el mismo trienio 2011-2013 remitió cerca de 400 notas de prensa, la mayoría de ellas referidas a la actividad, denuncias y reivindicaciones de las asociaciones federadas. El anexo que recoge los recortes de prensa da cuenta del resultado de esta labor, a la que habría que añadir su repercusión en radios, televisiones y medios digitales.

En este trienio la página web de la federación, que publicó más de 600 noticias, amén de la agenda de actividades de la organización y decenas de documentos de referencia en materia de urbanismo, vivienda, medio ambiente... se consolidó como una fuente de información que visitaron 269.538 internautas distintos que realizaron 471.808 consultas en 1.888.746 páginas.

A tenor de las estadísticas, el número de visitantes fue creciendo año a año: de 2011 a 2013 pasamos de 116.280 visitas a 209.258 (+44,4%); de 76.301 internautas distintos a 99.631 (+23,4%) y de 554.437 páginas a 687.140 (+19,3%).

The screenshot shows the website of the Federación Regional de Asociaciones Vecinales de Madrid (FRAVM). The header includes the organization's name and navigation links like 'CONECTAR', 'WEBMAIL', and 'FOROS PRIVADOS'. A search bar and a dropdown menu for 'LISTADO DE AAV DE LA COMUNIDAD DE MADRID' are visible. The main content area features a sidebar with 'ÁREAS DE TRABAJO' (Work Areas) such as 'Web Consumidor', 'Antenas de telefonía', and 'Bienes social'. The main article is titled '#23F: por nuestros derechos y libertades, contra el golpe a la democracia, ¡No a la represión!' dated 19-02-2014, accompanied by a cartoon illustration of hands holding a banner that reads 'Por nuestros derechos, libertades Contra el golpe a la democracia NO A LA REPRESIÓN'. To the right, another article is titled 'La FRAVM elegirá nueva junta directiva el próximo 27 de febrero' dated 21-02-2014, with a photo of a meeting. A sidebar on the right contains various banners and logos, including 'Bajate laPotenci.org', 'REVISIÓN DEL PLAN GENERAL DE URBANISMO DE MADRID', 'PAH MADRID', 'yoSí', 'EL AGUA ES UN NEGOCIO', and 'EURO VEGAS NO'.

Sitio web de la FRAVM

Sin duda, la periódica remisión de un boletín electrónico de noticias a 670 destinatarios de las asociaciones vecinales federadas contribuyó a incrementar el tráfico de visitas del sitio web, así como la gestión de las redes sociales. Al cierre de la edición de esta memoria, la FRAVM contaba con 1.535 seguidores en Facebook y 2.166 en Twitter. Por otro lado, hay que destacar el abrumador incremento de asociaciones vecinales federadas que en este trienio (respecto al trienio anterior) abrieron cuentas y perfiles en las principales redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube, Picasa, Tuenti, Google +...).



Perfil Facebook de la FRAVM



Perfil Twitter de la federación

9.3. El Plan de comunicación de la FRAVM

En la Conferencia Vecinal celebrada en diciembre de 2013 las asociaciones vecinales demostraron ser conscientes de que la comunicación es un elemento fundamental para articular un movimiento y construir una identidad compartida (comunicación interna), y una herramienta irrenunciable para dar a conocer las coordenadas (visión, misión, valores...) de cualquier actor social que pretenda incidir en la realidad que le rodea (comunicación externa).

Durante el trienio del que se ocupa esta Memoria, la irrupción y extensión de internet, las redes sociales y las nuevas tecnologías cambiaron de forma radical el mapa de las comunicaciones. De un lado, facilitan el acceso a una información más plural, no dependiente de los grandes medios de comunicación; amplifican la capacidad y el alcance de comunicación de la ciudadanía; alimentan flujos multidireccionales que complejizan los mapas relacionales y ofrecen herramientas colaborativas que facilitan el trabajo de las organizaciones sociales, entre otras muchas aportaciones.

No podemos pasar por alto, sin embargo, que una parte importante del movimiento vecinal mostraba, todavía a finales de 2013, un nivel bajo de alfabetización digital y que incluso el gabinete de comunicación de la FRAVM aún se manejaba con códigos y hábitos ya superados.

Conscientes de estas deficiencias, las asociaciones reunidas en la Conferencia Vecinal de 2013 propusieron adoptar varias medidas tendentes a mejorar la comunicación interna y externa del movimiento vecinal:

- Construir una red interna de comunicación de ida y vuelta que permita conocer lo que se hace en todas las asociaciones.
- Organizar un taller de formación de comunicación para las asociaciones y que se haga un censo de las necesidades de las mismas en esta materia.
- Reforzar la comunicación externa pues no se visibiliza el potencial de la FRAVM y del movimiento vecinal.
- Elaborar un plan de comunicación.

A tal efecto, en 2014 se constituirá una comisión que redactará un borrador de plan de comunicación.

9.4. Telemadrid: la lucha por el derecho a la comunicación

En enero de 2012, el Consejo de Ministros dejaba caer la posibilidad de que la modificación de la Ley de Comunicación Audiovisual permitiría a las comunidades autónomas "decidir la forma de gestión de los canales públicos de televisión", incluidas "fórmulas de gestión indirecta". En septiembre del mismo año, la entonces presidenta regional, Esperanza Aguirre, hizo pública su intención de privatizar el ente público madrileño, Telemadrid, toda vez que respondía a una "promesa electoral" de su antecesor en el cargo, Alberto Ruiz Gallardón, "con la que llegó a la Presidencia de la Comunidad de Madrid en 1995".

El Ejecutivo autonómico no tardó en aprobar un ERE por culpa del cual perdieron su empleo 861 trabajadoras y empleados. La estructura de Telemadrid quedó reducida a la mínima expresión, así como su programación propia.

Sin embargo, los extrabajadores del ente no quedaron en paro y se agruparon en la Plataforma SalvemosTelemadrid. Apenas un año después del ERE montaron con sus propios medios una televisión propia: TmEx, que fue presentada el 21 de febrero de 2013 como la "televisión de todos". "Ningún organismo, institución, grupo empresarial, sindicato o partido político nos representa ni nos ordena cómo debemos hacer nuestro trabajo. Debemos su voz al ciudadano, que ha sido durante años el primer gran olvidado por las instituciones de la región, comenzando por la que se sigue haciendo llamar su Radio Televisión Pública", indicaron en su presentación.

En abril de 2013 la sala de lo Social del Tribunal Superior de Justicia de Madrid (TSJM) declaró que los despidos no se ajustaban a derecho. Aunque la sentencia no implicaba la obligación de readmitir a los trabajadores, salvo a los miembros del comité de empresa, sí supuso una primera victoria para los trabajadores que no rebajó la intensidad de una lucha que mantienen viva en la calle con concentraciones y manifestaciones periódicas y en las ondas, realizando un informativo que da voz a las organizaciones sociales y a los colectivos que luchan en defensa de los derechos de ciudadanía.

La FRAVM apoyó desde su inicio las denuncias y reivindicaciones de los extrabajadores del ente público en su exigencia de garantizar el derecho de la ciudadanía a una información plural.